



Zpráva o činnosti v oblasti marketingu ČSTS za období 23. 11. 2023 – 26. 11. 2024

1. Úvod

Jednalo se o první rok nové Výkonné rady v tomto období, a to včetně sekce Marketingu. V rámci prvního roku jejího fungování proto došlo k předání agendy, vyhotovení analýzy stavu a dosavadních cílů marketingu – prezentace svazu navenek. Byly vypracovány cíle rozvoje ČSTS a marketingu pro toto období a po posouzení (omezeného) objemu finančních prostředků byla pozornost zaměřena na několik mimořádných úkolů a tanečně-společenských akcí.

2. Vykonané činnosti

2.1. Analýza činností v uplynulém období

V období 23. 11. 2023 – 20.10. 2024 byly převzaty činnosti a odpovědnosti od minulého vedení, provedena analýza stavu. Byly prohlédnuty v dřívějším období vytvořené materiály: manuál na grafiku, návod jak natáčet videa, analýza našich sociální sítí, analýza persón a dalších materiály.

Mimo bezpočet pozitiv byly identifikovány také následující nedostatky:

- *Nejsme v oblasti marketingu provázání s dalšími organizacemi sportu i tance;*
- *Propagujeme svaz, což nedává příliš marketingový smysl, musíme propagovat nejlépe tanec či taneční sport;*
- *Mluvíme o lidech vně jako o fanoušcích, ačkoliv náš sport má diváky;*
- *Nevyužíváme potenciál Stardance;*
- *Snažíme se až v poslední době posilovat sociální sítě, přičemž v podstatě veškerá dnešní komunikace probíhá právě zde;*
- *Nemáme dobře zpracovanou segmentaci, cílové skupiny („persóny“) máme nastřelené „od oka“;*
- *Nemáme zmapovanou mohutnost trhu, potenciál jednotlivých skupin;*
- *Naše cíle nemáme hierarchicky seřazené, rozříděné na krátkodobé a dlouhodobé, ani prioritizované;*
- *Nepracujeme s časem – kdy, co; krátkodobé vs. dlouhodobé záměry;*
- *Náš web je 20 let starý a neodpovídá současnému standardu. Nejedná se o naši výkladní skříň, ani o web pro partnery či veřejnost (nábor);*
- *Neděláme náborové kampaně;*
- *Neměříme a nehodnotíme dopady našich PR aktivit.*



2.2. Návrhy a rozhodnutí o realizaci marketingových aktivit v tomto období

Byly provedeny opakované rozhovory se se svazem spolupracujícími subjekty a partnery (ČOV, ČUS, NSA). Bylo nahlédnuto do digitální komunikace ČOV s cílem inkorporace tanečního sportu do této komunikace.

Byo zpracováno postavení svazu vůči konkurentům na jednotlivých hierarchických úrovních a definovány hlavní cíle rozvoje ČSTS a marketingu na těchto úrovních pro následující období – viz rámeček.

I. Úroveň společenská - cíle sportování / tělesných cvičení / biomechaniky sportu

- o hlavním cílem je zlepšení výkonnosti (v daném sportu nebo při tělesném cvičení)
- o vedlejším cílem je vytvářet doporučení pro prevenci zranění a následnou rehabilitaci
- o kooperovat lze v tomto se všemi organizacemi zajišťujícími pohybové aktivity
- o konkurencí je lenost lidí, digitalizace společnosti
- o hlavní cíle (našeho) marketingu na této úrovni: prezentovat tanec jako jeden ze zdravých typů pohybu napomáhající celoživotnímu elánu a eleganci a zajišťující aktivní stáří

II. Úroveň národní - cíle sportování v Česku

- o zlepšit zdravotní (fyzický i psychický) stav obyvatelstva
- o úspěchy na mezinárodní úrovni podpořit jméno České republiky a zároveň podporovat soudržnost národa
- o kooperovat lze v tomto se všemi sporty
- o konkurencí pro taneční sport je skutečnost, že v Česku dnes sportují pouze děti sportovních/sportujících rodičů
- o hlavní cíle (našeho) marketingu na této úrovni
 - prezentovat tanec jako pohybovou aktivitu s mnoha našimi mistry světa a špičkovými sportovci,
 - prezentovat tanec jako součást české kultury – např. náš český zvyk chodit do tanečních na střední škole
 - prezentovat tanec jako aktivitu napomáhající řešení problematické sociální situace ve znevýhodněných regionech

III. Úroveň národních tanečních aktivit - cíle tancování (pohybové aktivity v návaznosti na hudební produkci)

- o zdravý pohyb spojený s rytmickým, tedy hudebním a uměleckým cítěním a vyjadřováním, společně se sporty jakými jsou gymnastika či krasobruslení či balet se jedná o zdokonalování propriocepce, motoriky a koordinace
- o kooperovat lze v tomto se všemi tanečními disciplínami, tanečními (SUT), baletem i např. se scénickým tancem
- o konkurencí jsou všechny ostatní sporty
- o hlavní cíle (našeho) marketingu na této úrovni:
 - prezentovat tancování jako sport kultivující tělo i ducha (technický, estetický, výkonnostní i umělecký aspekt),
 - prezentovat tancování jako sport s velkým přesahem – národní sport, rodinný sport
 - prezentovat tancování v ČR jako úspěšné na mezinárodní úrovni, a tedy s potenciálem být ve světové špičce
 - prezentovat tancování jako aktivitu, kterou mohou lidé do konce života aktivně provozovat

IV. Úroveň národního tanečního sportu - cíle ČSTS

- o vytvoření prostoru pro vhodné využití volného času zájemců a tím zajištění široké základny zejména v kategoriích dětí a juniorů
- o zajištění špičkové úrovně českého tanečního sportu v mezinárodním měřítku, tedy nikoliv „pouze“ zisk mistra světa, nýbrž v první světové např. stovce mít cca 10 párů, atp.
- o kooperovat lze v tomto případě vzájemně mezi jednotlivými kluby a tanečníky, úspěšní podporují méně úspěšné a naopak
- o konkurencí jsou pro nás ostatní taneční organizace, SUT a všechny organizace, o které se případně můžeme přetahovat o případné budoucí členy
- o hlavní cíle (našeho) marketingu na této úrovni:
 - prezentovat taneční sport jako sport s dobrou možností se jím následně do konce života zabývat i žít
 - prezentovat taneční sport jako středně finančně náročný sport pro rodiny s dětmi
 - prezentovat, kdy se má ideálně začít se sportem (rozhodně před tanečními nejspozději, ať to v nich umíte!) a další cíle

Na základě vyhodnocení bylo na opakovaných formálních i neformálních jednáních VR v tomto období přistoupeno vzhledem k velmi omezenému rozpočtu na rok 2024 k následujícím rozhodnutím:

- 1) Prezentovat ČSTS jako organizaci zajišťující v Česku profesionální sportovní činnost v oblasti tance – Taneční sport.



- 2) Prezentovat svaz jako organizaci propagující a podporující tanec jako sport se všemi náležitostmi, které toto vymezení obnáší. Zaměřit marketing i s omezenými finančními prostředky na tento cíl.
- 3) Posílit spolupráci s ČOV, jehož je svaz členem.
- 4) Změnit naši prezentaci navenek skrze nové webové stránky – vytvořit náborový web a postupně omezovat rozsahu a působnost webu servisního (žlutého).
- 5) Zajistit webovou adresu www.tanecnisport.cz jako do budoucna klíčovou pro naši prezentaci i zaměření svazu.
- 6) Postavit základ naší komunikace na sociální sítě a personálně zajistit jejich dlouhodobé fungování a rozvíjení stanovených cílů.
- 7) Zajistit marketingově a komunikačně alespoň následující akce v roce 2024 – Olympijský festival v Mostě a StarDance.

2.3. Vykonané aktivity

Nové webové stránky – www.tanecnisport.cz

V květnu 2024 byla oslovena agentura eSportz, sro. a další IT vývojáři, se kterými dlouhodobě úzce spolupracuje ČOV. Následně byla podepsána smlouva o tvorbě nového náborového webu ČSTS.

Práce na jeho designu a funkcionalitách probíhaly intenzivně v červnu, srpnu a září 2024. Web byl spuštěn 4.10.2024. V následujícím období bude docházet k detailnímu ladění a postupnému dodávání dalších funkcionalit a obsahu ze žlutého webu.

Stardance a mediální partnerství s Českou televizí

V červnu 2024 bylo podepsáno mediální partnerství s Českou televizí v rámci programu StarDance. V říjnu 2024 se zároveň se začátkem pořadu rozběhla spolupráce.

3. Závěr a další období

Vzhledem k omezeným prostředkům byl marketing ČSTS značně omezen pouze na několik klíčových akcí. Byl vytvořen nový web, sociální sítě a personálně zajištěn jejich provoz. Zejména rozvoj sociálních sítí – klíčového marketingového nástroje současnosti – si bude do budoucna vyžadovat personální posílení. Zásah sociálních sítí je odvislý od finančních prostředků, které budou na tuto oblastí dedikovány v následujících letech. Pro další období lze předpokládat stabilizaci procesů, rozšíření obsahu i funkcionalit nového webu, rozšíření uživatelské základny našich sociálních sítí.

V příštím období konání pořadu StarDance (v r. 2026) bude třeba úžeji propojit spolupráci ČT-ČOV-ČSTS, mimo tanečnický registrované jako členy ČSTS také například v osobě Ing. Chlopčička (ČOV jej prezentuje, my nikoliv, ČT jej pro tentokrát do poroty neangažovala). V roce 2025 bude klíčovým eventem ČSTS, a to nejen z hlediska marketingu, Mistrovství světa v LAT v Brně.