



Zpráva o činnosti Viceprezidenta pro vnitřní záležitosti ČSTS

za období 4. 5. 2023 – 22. 11. 2023

1. Úvod

Činnost viceprezidenta pro vnitřní záležitosti (dále jen „VpV“) byla v období mezi výroční konferencí a valným shromážděním opět svázána zejména s komunikací mezi výkonnou radou (dále jen „VR“) a členskou základnou. Byly využívány různé komunikační kanály. Informace byly předávány nejčastěji prostřednictvím aktualit na webu ČSTS, příspěvků na sociálních sítích a v důležitých případech i formou e-mailů či online schůzemi. Mimo vnitrosvazovou komunikaci byla aktivní činnost vyvíjena i v dalších oblastech spadajících, dle organizační směrnice OA02 (Organizační schéma), pod VpV, a to zejména v jednáních s divizemi, ve vyhotovování interních dokumentů, zápisů, manuálů a směrnic (VpV), v marketingu a PR (marketingový manažer), a také ve správě webových stránek a profilů na sociálních sítích (správce profilů sociálních sítí).

2. Činnost v období 4. 5. 2023 – 22. 11. 2023

2.1. Vnitro – VpV

- příprava podkladů na jednání VR (zajišťuje sekretariát)
- příprava podkladů pro mimořádná jednání a korespondenční hlasování VR
- vyhotovování zápisů z jednání VR (zajišťuje sekretariát)
- vyhotovování zápisů z mimořádných jednání a korespondenčních hlasování VR
- vyhotovování směrnic a manuálů
- kontrola úkolů a termínů vyplývajících z jednání VR (zajišťuje sekretariát)
- vyhotovování pravidelných zhodnocení práce VR
- správa sekce Vnitřní záležitosti na webu ČSTS
- pravidelné schůze komise pro vnitřní záležitosti
- vnitřní organizace sekretariátu
- účast na WDSF AGM, WDSF PD AGM, DSE AGM a na jednáních ČUTS
- koordinace ověřené registrace člena ČSTS

2.2. Komunikace – VpV

- pravidelné vkládání aktualit na web ČSTS (76 za poslední období)
- pravidelné vkládání příspěvků na profilech sociálních sítí – Linda Kvasničková
- pravidelná aktualizace sekce FAQ, Důležitých informací a Dokumentů ke stažení na webu ČSTS
- pravidelná elektronická a online komunikace s prezidentem a členy svazu, předsedy divizí a KČ
- pravidelné konzultace s marketingovým manažerem ČSTS – Jiří Novák
- koordinace 3. ročníku projektu #tanciscsts



2.3. Marketing, PR, grafika ČSTTS – Jiří Novák

- **Květen:**
 - návrh nového formátu tanečních soutěží (TL, STL 2024), klíčový dokument, pojmenování problémů a důvodů, proč navrhujeme změny, konkrétní návrh průběhu soutěží (Gala 1, family time + Gala 2, galavečer),
 - v dokumentu Nový formát tanečních soutěží vytvořen návod, jak mohou kluby zlepšit sportovní marketing (zviditelnění klubu a pořádané soutěže) návrhy a využití úspěchu David a Tara pro zviditelnění ČSTTS,
 - návrh využití a plán účasti ČSTTS na festivalu Life pořádaném v listopadu,
 - návrh vytvoření série videí rozhovorů s úspěšnými tanečníky (vhodné pro propagaci tanečního sportu, oslovení zájemců o tanec (příklady táhnou), budování značky, tvorba vlastního obsahu), vytvoření seznamu otázek,
 - dodání reklamních kravat a šál ČSTTS (černé hedvábné, včetně dárkové krabičky),
 - výběr lokality a natáčení videí rozhovoru s osobnostmi ČSTTS (David & Tara + Jakub & Marina) profi technikou (světla, mikrofony, doplňující barevná světla atd).
- **Červen:**
 - analýza YouTube kanálu ČSTTS a doporučení změn pro jeho vylepšení (dokument pro provedení úprav)
 - dohoda pro svazovou podporu pořádaných MS a ME + sdílení databáze kontaktů médií,
 - reklamní polep automobilu Toyota ProAce Verso Black, návrh řešení, realizace (zviditelnění ČSTTS, budování brandu, posílení důvěryhodnosti značky).
- **Červenec:**
 - doporučení, zakoupení a přechod na Affinity (programy na úpravu obrázků a práci s nimi) pro potřeby sociálních sítí, programy zakoupeny v akční slevě s trvalou licencí,
 - plánování projektu #tanciscsts 2023 (plán příspěvků, návrhy na zlepšení, upřesnění úkolů a procesů),
 - zavádíme pravidelné vytváření reportů sociálních sítí ČSTTS, abychom mohli kontrolovat dosah, cílové skupiny a hledali co lidi zajímá více a co méně a měli možnost dalšího srovnávání a růstu,
 - průběžné práce na projektu #tanciscsts (grafika, videa, profilové rámečky atd),
 - návrh a vytvoření sady obrazových šablon pro důležité příspěvky na sociálních sítích, otevřený formát, aby mohl správce sociálních sítí v programech Affinity provádět úpravy a nový obsah šablon při zachování tak důležitého jednotného vzhledu.
- **Srpen:**
 - doporučení a přechod na sponzorované příspěvky na sociálních sítích, důvodem a cílem je zviditelnění značky ČSTTS, budování brandu a oslovení potencionálních zájemců o tanec (nastavení cílů, specifikace publik a rozpočtu),
 - newslettery: vytvoření a návrh způsobu oslovení 2 různých cílových skupin (běžný člen, vedoucí klubů), návrh řešení, grafiky a textace newsletteru (pomoc s nábořem nových členů pro jednotlivé kluby, využití materiálů #tanciscsts atd),
 - řešení problému s Business Managerem (zděděný stav po předchozím správci),
 - průběžné vytváření obsahu pro projekt #tanciscst. tj úprava, branding a finalizace videí od tanečních osobností pro sociální sítě, vytváření grafických rámečků na zaslané profilové fotografie (zájemci z řad členů svazu), aktualizace seznamů tanečních klubů v CZ,
 - vytvoření videí série Time To Talk (střih, výběr a koupě licencované hudby, finalizace, předání obrazových souborů, vytvoření titulků pro YT a sociální sítě).
- **Září:**
 - publikování videa rozhovoru Time To Talk David & Tara, návrh textace pro YouTube a návrh optimálního způsobu řešení názvu videí do budoucna (využití SEO),
 - plán publikování videa rozhovoru Time To Talk Jakub & Marina, vhodná textace kvůli jejich rozchodu.



● **Říjen:**

- analýza a komentář k současnému reportu sociálních sítí, doporučení pro zlepšení,
- návrh, grafika a výroba reklamních vlaječek ČSTST na bukové tyčce pro velké soutěže,
- propagace vlaječek, vytvoření reklamního videa,
- zajištění možnosti zdarma získat natočený materiál z BrnoOpen, případně si nechat od autora sestříhat video pro ČSTST a jeho specifikace (nerealizováno),
- průběžné práce na dokumentu rozdílů mezi ČSTST a SUT, hledání USP (unikátní a jedinečná vlastnost ČSTST, abychom se pro běžné zájemce o tanec vymezili a odlišili od SUT),
- návrhy dalšího vylepšení YouTube kanálu ČSTST,
- vytvoření newsletteru s nabídkou zlevněných vstupenek pro členy ČSTST na soutěž Brno Open.

2.4. Sociální sítě ČSTST – Linda Kvasničková

● **FACEBOOK:**

- sledující na Facebooku: 9 476,
- 268 příspěvků,
- dosah 116 952 lidí (nárůst oproti předchozímu období o 38,7 %).

● **INSTAGRAM:**

- sledující na Instagramu: 3 541 (nárůst 629 sledujících),
- 36 příspěvků,
- dosah 120 281 lidí (nárůst oproti předchozímu období o 419,1 %).

Placený dosah 47 793, placené zobrazení 68 681 lidí.

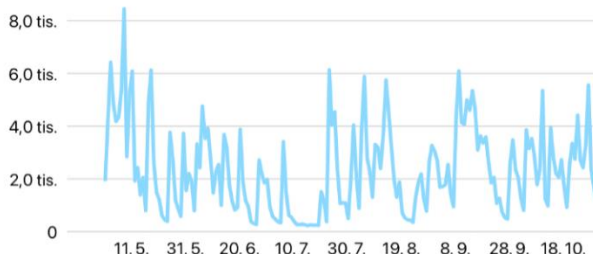
Níže jsou uvedeny **grafy znázorňující úspěšnost příspěvků a trendy dosahů** na sociálních sítích.

Dosah

📄 Exportovat ▼

Dosah na Facebooku ⓘ

116 952 ↑ 38,7%



Dosah na Instagramu ⓘ

120 136 ↑ 419,1%





f Dosah na Facebooku ⓘ

116 952 ↑ 38,7 %

📷 Dosah na Instagramu ⓘ

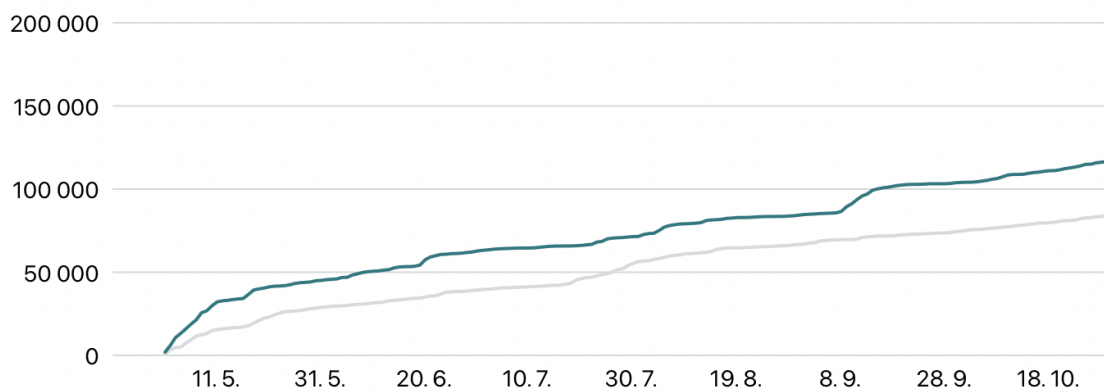
120 136 ↑ 419,1 %

📢 Placený dosah ⓘ

253 725 ↑ 4,2 %

Denní

Kumulativní



f Dosah na Facebooku ⓘ

116 952 ↑ 38,7 %

📷 Dosah na Instagramu ⓘ

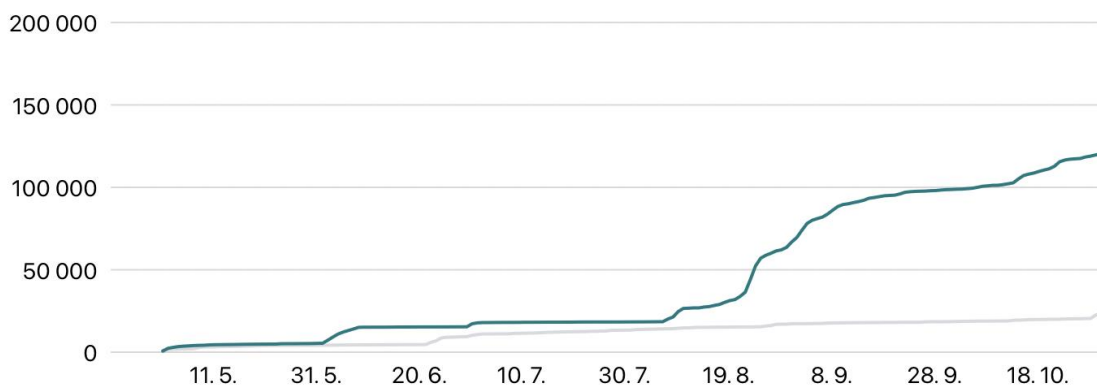
120 136 ↑ 419,1 %

📢 Placený dosah ⓘ

253 725 ↑ 4,2 %

Denní

Kumulativní



— Dosah na Instagramu

— Dosah na Instagramu

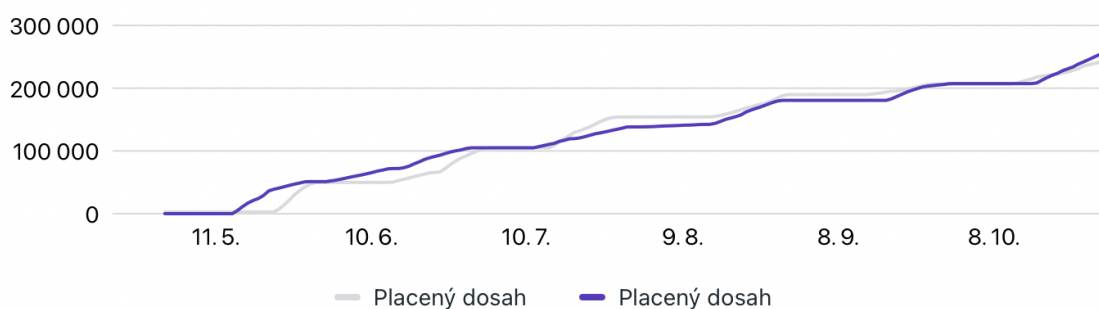


f Dosah na Facebooku ⓘ
116 952 ↑ 38,7 %

ig Dosah na Instagramu ⓘ
120 136 ↑ 419,1 %

📢 Placený dosah ⓘ
253 725 ↑ 4,2 %

Denní Kumulativní ⓘ



3. Závěr

Oblast VpV je úzce spjatá s vnitrosvazovou komunikací, marketingem a PR. Co se týče komunikace mezi vedením a členy svazu, tak jen od poslední výroční konference bylo na webu ČSTS zveřejněno více než 76 aktualit. Příchodem nového „modrého“ webu si slibujeme zlepšení v přehlednosti poskytování informací, a to zejména v oblastech, které nám starý „žlutý“ web bohužel neumožňuje změnit. Profily sociálních sítí jsou nejčastěji využívány k výsledkovému servisu, k propagaci akcí ČSTS, a také ke sdílení příspěvků klubů a členů ČSTS. Následující období bude zaměřeno více na rozvoj marketingu a PR čili na komunikaci směrem ven k potenciálním zájemcům o taneční sport. K tomuto účelu je v plánu navýšení marketingové činnosti na profilech sociálních sítí, navýšení tvorby propagačních materiálů a brandu ČSTS, vytvoření pozice redaktora a kameramana ČSTS, spuštění nového webu pro fanoušky „www.tanciscsts.cz“, podpora projektů pro nábor nových členů a grafické sjednocení profilů na sociálních sítí a YouTube kanálu, včetně plnění jeho obsahu.

Zpracoval:

Ing. Filip Karásek

